

## UMFRAGE TEILNEHMER

102

Hochschulen

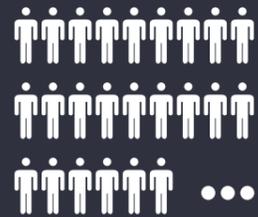
aus dem deutschsprachigen Raum



MIT

842.077

Studierende



## WO WIRD DIE ALUMNI-ARBEIT GELEISTET?



55% der Hochschulen haben keine Vollzeitstelle für die Alumni-Arbeit

## WER PROFITIERT?

81,4%  
Studenten



97,7%  
Ehemalige



90,7%  
Hochschulen



50,0%  
Unternehmen



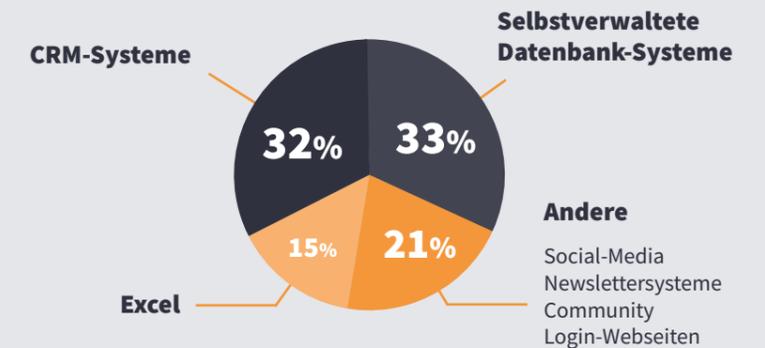
31,4%  
Die Region



## GENUTZTE SOCIAL-MEDIA-PLATTFORMEN



## VERWALTUNG DER ALUMNIKONTAKTE



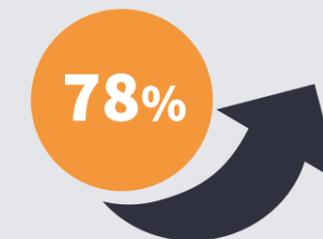
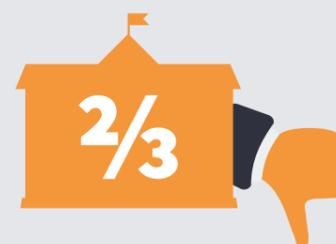
## WIE WERDEN ALUMNI DEFINIERT?

Absolventen	97,7%	
Abbrecher	50,0%	
Gast-/ Austauschstudierende	64,0%	
Studierende	43,0%	
Ehemalige Professoren	64,0%	
Aktuelle Professoren	40,7%	
Ehemalige Forscher	47,7%	
Aktuelle Forscher	30,2%	
Ehemalige Mitarbeiter	55,8%	
Aktuelle Mitarbeiter	33,7%	

Zur Vereinfachung wurde die männliche Form gewählt.

## STELLENWERT BEI LEITUNGSGREMIEN DER HOCHSCHULEN

Mittlerer bis niedriger Stellenwert



„Bedeutung der Alumni-Arbeit steigt“

## WIE KOMMEN NEUE ALUMNI INS SYSTEM

